



# Au-pairs

## in Deutschland und weltweit

ENTWICKLUNGEN UND TRENDS IM DEUTSCHEN AU-PAIR-WESEN

Eine Studie von DR-WALTER, Juni 2023



# Konjunkturumfrage 2023

## Entwicklungen und Trends im deutschen Au-pair-Wesen

In einem Punkt hat Corona das Au-pair-Programm in Deutschland beflügelt: Weil die institutionelle Kinderbetreuung in Kindergärten und Schulen seitdem schwieriger geworden ist, haben mehr berufstätige Eltern Au-pair als flexible Lösung entdeckt. Die Nachfrage nach Au-pairs ist stark gestiegen, während es gleichzeitig immer diffiziler ist, geeignete Bewerber:innen und Bewerber zu finden und auch zu halten. Immer mehr Au-pairs beenden ihren Aufenthalt vorzeitig, weil sie aufgrund des Personalmangels alternative Angebote erhalten. Das belastet alle Beteiligten – Gastfamilien und Agenturen – sehr. Hinzu kommt, dass zu wenig Au-pairs einreisen können. Viele Visumsanträge werden abgelehnt oder zu lange bearbeitet. Auch im Outgoing-Bereich läuft nicht alles rund. Der Wegfall von Großbritannien als Zielland nach dem Brexit belastet die Branche. Dem Wunsch, mit einem Au-pair-Aufenthalt in Europa die englischen Sprachkenntnisse zu verbessern, können die Agenturen nicht immer entsprechen.

Die Herausforderungen an professionelle Au-pair-Vermittler:innen sind hoch. Das gilt umso mehr, weil das Au-pair-Programm von der Politik nicht die nötige Beachtung findet. So bleibt den Agenturen und Verbänden, eigene Lösungsvorschläge zu erarbeiten und bei den beteiligten Ministerien Lobbyarbeit zu leisten. Es ist zu wünschen, dass die Bedeutung von Au-pairs in Deutschland auch hinsichtlich der dringend benötigten Zuwanderung erkannt wird.

Eine Grundlage für die Beurteilung der Au-pair-Landschaft ist seit 2004 die jährliche Konjunkturumfrage. Sie erscheint zum 17. Mal im Auftrag von DR-WALTER.

Wir hoffen, dass sie weiterhin einen Beitrag leistet, eines der ältesten Austauschprogramme zu stärken und dessen Bedingungen zu verbessern.

[www.dr-walter.com](http://www.dr-walter.com)



Wir sind Ihr Experte für Au-pair-Versicherungen

## AU-PAIR24

VERSICHERUNG FÜR  
AUSLÄNDISCHE AU-PAIRS  
IN DEUTSCHLAND UND EUROPA.

RUNDUM GUT VERSICHERT.



Jetzt schon ab

**39,-€**  
pro Monat

### Ihre Vorteile bei AU-PAIR24:

- Erfüllt alle Vorgaben
- Für Gastfamilien entwickelt
- Rundumschutz
- Einfacher Online-Abschluss

[www.au-pair24.de](http://www.au-pair24.de)

## PROTRIP-WORLD

KRANKENVERSICHERUNG FÜR  
LÄNGERE AUSLANDSAUFENTHALTE  
BIS 24 MONATE

WELTWEIT GUT VERSICHERT.



Jetzt schon ab

**24,90€**  
pro Monat

### Ihre Vorteile bei PROTRIP WORLD:

- Vor und während der Reise abschließbar
- Corona-Ansteckung versichert
- Kostenlos stornierbar

[www.protrip-world.de](http://www.protrip-world.de)

DR-WALTER GmbH,  
seit über 60 Jahren der Experte für Reiseversicherungen.

[www.dr-walter.com](http://www.dr-walter.com)

+49 (0) 22 47 91 94 -0

<b>1</b>	<b>Die wichtigsten Ergebnisse in Kurzform</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>Zur Durchführung und Auswertung der Umfrage</b>	<b>16</b>
<b>2</b>	<b>Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Incoming</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>Die Antworten der Au-pair-Agenturen im Detail</b>	<b>17</b>
	2.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen	8	<b>6</b>	<b>Informationen zu den Au-pair-Verbänden</b>	<b>34</b>
	2.2 Herkunftsländer von Incoming-Au-pairs	8	<b>7</b>	<b>Notrufnummer für Au-pairs</b>	<b>35</b>
	2.3 Aufenthalt in Deutschland	9	<b>8</b>	<b>Impressum</b>	<b>36</b>
	2.4 Die wirtschaftliche Situation von Incoming-Agenturen und ihr Kundenstamm	11			
<b>3</b>	<b>Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Outgoing</b>	<b>13</b>			
	3.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen und die wirtschaftliche Situation von Outgoing-Agenturen	13			
	3.2 Die beliebtesten Zielländer deutscher Au-pairs	13			

## Die wichtigsten Ergebnisse in Kurzform

### 2022 kamen rund 14.000 ausländische Au-pairs nach Deutschland

Das entspricht zwar einem Wachstum von knapp 8 Prozent gegenüber dem Vorjahr, erreicht aber noch nicht das Niveau der Prä-Corona-Zeit. 2019 kamen 15.000 Au-pairs nach Deutschland.

### Bedarf an Au-pairs in Deutschland nicht gedeckt

Sehr viele Au-pair-Agenturen klagen über einen eklatanten Mangel an geeigneten Au-pairs. Sie suchen händeringend nach Bewerber:innen und sprechen schon von einem „Kampf um Au-pairs“. Der gestiegenen Nachfrage von Gastfamilien können sie nicht gerecht werden. Dass einige der Herkunftsländer, aus denen bisher Au-pairs kamen, nicht mehr möglich sind, verschärft die Probleme.

### Au-pairs werden vor Ablauf des Au-pair-Jahres abgeworben

Viele Au-pairs beenden den Aufenthalt vorzeitig. Sie erhalten attraktive Angebote für ein Freiwilliges Soziales Jahr oder eine Ausbildung. Weil ihnen das einen langfristigen Aufenthaltstitel sichert, entscheiden sie sich, ihr Au-pair-Visum umschreiben zu lassen. Für Gastfamilien und Vermittler:innen ist dieser durch den Personal- und Fachkräftemangel ausgelöste Trend sehr ärgerlich. Dass die Au-pairs sich über ihre Perspektiven freuen, ist verständlich.

### Wechselnde Herkunftsländer erschweren verlässliche Kooperationen

Im Jahr 2022 gehörten Kolumbien, Indonesien und Kirgisistan zu den Top-3-Ländern, aus denen Au-pairs vermittelt wurden. Neuere Entsendestaaten waren unter anderem Indien, Türkei,

Uganda, Philippinen und Thailand. Die wechselnden Herkunftsländer erweisen sich leider als erhebliche Störfaktoren im Au-pair-Programm. Für Vermittler:innen ist es schwierig, verlässliche Kooperationen aufzubauen.

### Zahl der Au-pair-Agenturen ist weiterhin rückläufig

Es agieren nur noch 112 Au-pair-Agenturen am deutschen Markt. Darunter sind 107 Full-Service-Agenturen und 5 Matching-Agenturen. Dass immer weniger Au-pairs über professionelle Agenturen vermittelt werden, gefährdet langfristig die Qualität im Au-pair-Wesen. Au-pairs und Gastfamilien haben keinen Ansprechpartner mehr in Notsituationen.

### Mangel an englischsprachigen Au-pair-Destinationen

Da die Bedeutung von Englisch weiter zunimmt, ist die Nachfrage nach englischsprachigen Ländern besonders hoch. Viele Ziele, in denen sich die Kenntnisse der beliebten Sprache verbessern ließen, bereiten derzeit Probleme. In Norwegen, Australien, Irland und Großbritannien ist das Au-pair-Programm nur mit Einschränkungen bzw. gar nicht möglich.

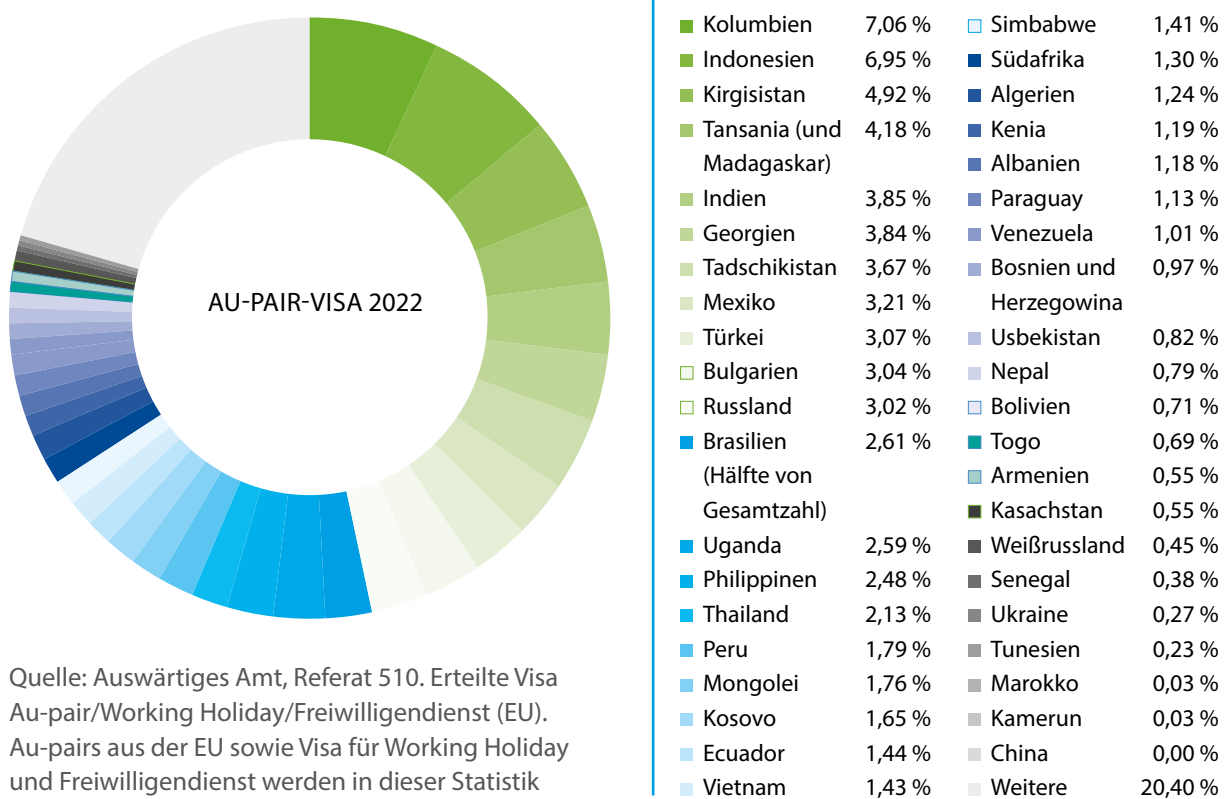
### Die Anzahl deutscher Au-pairs in den USA ist weiter rückläufig

Im Jahr 2022 waren 2.399 Au-pairs aus Deutschland in den USA. Lange bildeten die Deutschen die größte Gruppe der Au-pairs in den Vereinigten Staaten. Das hat sich geändert. Inzwischen sind dort deutlich mehr Au-pairs aus Brasilien und Kolumbien.

## AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND SEIT 2015

Au-pairs aus	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nicht-EU-Ländern <sup>1)</sup>	5.386	5.833	6.115	6.700	7.900	2.800	6.900	7.500
EU-Ländern <sup>2)</sup>	6.500	7.000	7.300	7.300	7.000	2.800	6.000	6.500
Gesamt	ca. 12.000	ca. 13.000	ca. 13.500	ca. 14.000	ca. 15.000	ca. 5.600	ca. 13.000	ca. 14.000

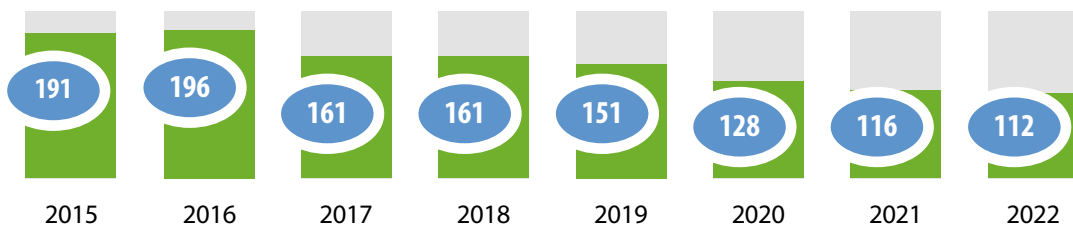
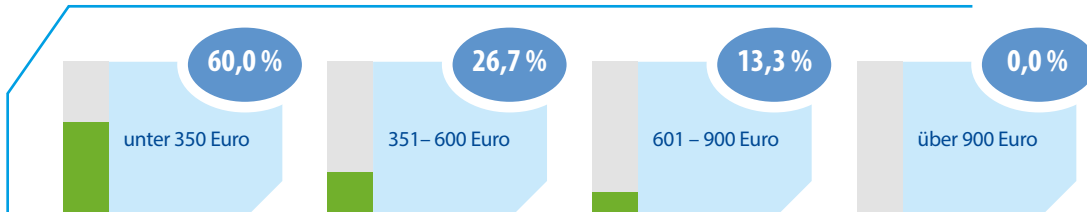
Quelle: 1) Auswärtiges Amt, Erteilte Visa Au-pair/ Working Holiday/ Freiwilligendienst (EU); Bundesagentur für Arbeit, Zustimmungen und Ablehnungen zur Arbeitsaufnahme von Drittstaatsangehörigen (EU)  
2) eigene Berechnungen



Quelle: Auswärtiges Amt, Referat 510. Erteilte Visa Au-pair/Working Holiday/Freiwilligendienst (EU). Au-pairs aus der EU sowie Visa für Working Holiday und Freiwilligendienst werden in dieser Statistik nicht erfasst.

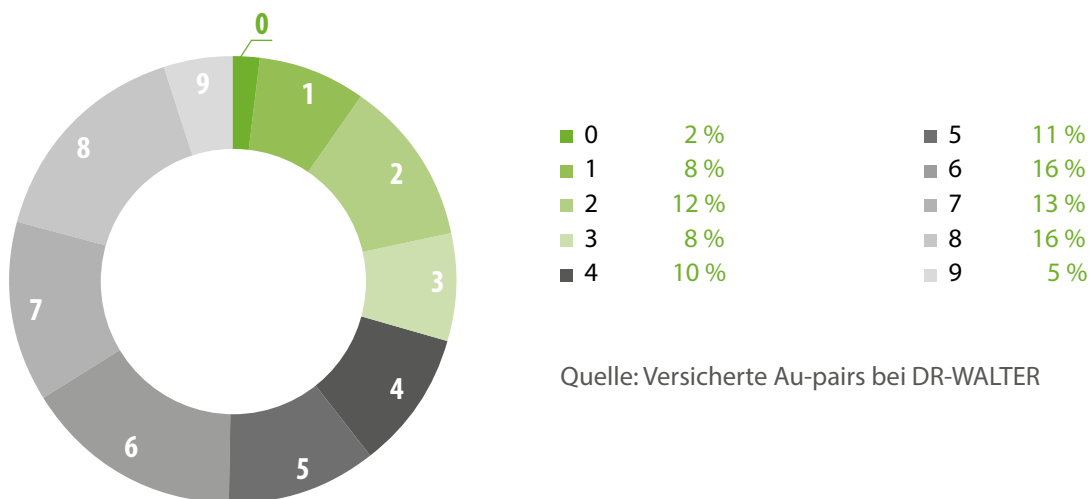
# 1

## KOSTEN FÜR EINE AU-PAIR-VERMITTLUNG IM JAHR 2022 FÜR GASTFAMILIEN



ANZAHL VON FULL-SERVICE-AGENTUREN IN DEUTSCHLAND SEIT 2015

## AU-PAIRS IN DEUTSCHLAND NACH POSTLEITZAHLGEBIETEN IM JAHR 2022



Quelle: Versicherte Au-pairs bei DR-WALTER

# 2

## Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Incoming

### 2.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen

Aktuelle Zahlen und Recherchen ergeben, dass 2022 rund 14.000 Au-pairs nach Deutschland kamen. Das entspricht einem Wachstum von knapp 8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Anzahl der Au-pairs, die 2019, also vor der Pandemie, da waren (15.000), ist nicht wieder erreicht.

#### Au-pairs aus visumpflichtigen Ländern und aus der EU

Das Auswärtige Amt erfasst die 2022 erteilten Au-pair-Visa nicht separat, sondern listet sie in einer nach Ländern sortierten Tabelle zusammen mit den Working-Holiday-Visa und den Visa für Freiwilligendienste auf.

Die Gesamtzahl dieser Visa (§ 18 AufenthG/§ 12 BeschV) für 2022 betrug 14.682. Das sind nur 90 Prozent der 2019 ausgestellten Visa, allerdings betrifft der Rückgang hauptsächlich die Working Holiday Visa. Mit den Ländern Argentinien, Australien, Neuseeland, Japan, Südkorea, Hongkong, Taiwan, Chile, Israel, Brasilien und Uruguay hat Deutschland gemeinsame Erklärungen über Working Holiday-Aufenthalte (WHP) bzw. mit Kanada zur Jugendmobilität<sup>1</sup>. Da in der Vergangenheit bis auf einige Ausnahmen (Argentinien, Brasilien und Chile) nur wenige Au-pairs aus diesen Ländern kamen, dürften in der Gesamtzahl der Visa knapp **3.400 Working-Holiday-Visa** enthalten sein. Bei den Visa für Freiwilligendienste gehen wir von 30 Prozent der Gesamtzahl, abzüglich der Working-Holiday-Visa, aus. Demnach **absolvierten rund 3.700 Menschen aus dem Ausland einen Freiwilligendienst**.

Es bleiben also in der Statistik des Auswärtigen Amtes rund **7.500 Visa, die an Au-pairs aus visumpflichtigen Ländern** vergeben wurden.

Neben der Aufstellung des Auswärtigen Amtes über erteilte Visa Au-pair/Working Holiday/Freiwilligendienst nutzten wir für die Ermittlung der Au-pair-Zahlen auch die Tabelle der Bundesagentur für Arbeit über die Zustimmungen zur Arbeitsaufnahme von Drittstaatenangehörigen. Daraus geht hervor, dass 2022 **8.580 Zustimmungen für Au-pairs** erteilt wurden (2021: 7.790; 2020: 4.241; 2019: 9.146). Auch hier zeigt sich, dass noch nicht wieder so viele Arbeitsmarktzulassungen für Au-pairs wie 2019 gab.

Aufgrund der Wechsel-Au-pairs, die eine neue Gastfamilie suchten und dafür von der Bundesagentur für Arbeit eine erneute Zustimmung zum Wechsel des Aufenthaltstitels benötigten, ist die Zahl höher als die der durch das Auswärtige Amt ausgestellten Visa.

Au-pairs aus der Europäischen Union tauchen weder in der Zählung des Auswärtigen Amtes noch in der Tabelle der Arbeitsmarktzulassungen der Bundesagentur für Arbeit auf. Um diese zu ermitteln, wurden sowohl die Versichertenzahlen von DR-WALTER als auch die Befragung der beiden größten deutschen Matching-Agenturen AuPair-World und Au-Pair.com berücksichtigt. Es kamen fast wieder so viele EU-Au-pairs wie vor der Pandemie. Im Jahr 2022 waren mindestens **6.500 EU-Au-pairs** in Deutschland.

### 2.2 Herkunftsländer von Incoming-Au-pairs

Was die Arbeit der Au-pair-Agenturen stark beeinträchtigt, sind die wechselnden Herkunftsländer der Au-pairs. Kamen 2021 die meisten Au-pairs (und Freiwillige) noch aus Madagaskar, Indonesien

<sup>1</sup> Visumhandbuch, S. 673. <https://www.auswaertiges-amt.de/blob/207816/a0f24b5e2808a52f5f83c069d4b75bc0/visumhandbuch-data.pdf>



und Georgien, stehen 2022 Kolumbien (797), Indonesien (785) und Kirgisistan (555) auf den ersten drei Plätzen. Junge Menschen aus der Ukraine – lange die größte Gruppe der Au-pair-Interessenten – können seit Beginn des russischen Angriffskrieges gar kein Au-pair-Visum mehr bekommen. Für sie ist eine direkte Eingliederung in den deutschen Arbeitsmarkt vorgesehen. Auch die Vermittlung russischer Au-pairs gestaltet sich durch den Krieg schwierig bis unmöglich. Stattdessen sind die Vermittler:innen gefordert, weitere „Au-pair-Märkte“ zu erschließen und neue Partneragenturen zu finden. Dazu gehörten im vergangenen Jahr unter anderem Indien (435), Türkei (347), Uganda (292), Philippinen (280) und Thailand (240). Unter den ersten zehn Ländern sind weiterhin Madagaskar (472), Georgien (433), Tadschikistan (414) und Mexiko (362).

Die meisten EU-Au-pairs kamen aus Spanien, Frankreich und Italien. Allerdings wurden diese kaum von Full-Service-Agenturen vermittelt. Alle dieser Agenturen (100 Prozent) hatten weniger als ein Viertel Au-pairs mit EU-Staatsbürgerschaft. Da bei europäischen Bewerber:innen keine Visumsformalitäten nötig sind, suchen viele ihre Gastfamilie über eine Matching-Agentur und verzichten auf die Betreuung einer Full-Service-Agentur. Die großen Matching-Agenturen berichten, dass sich bei ihnen bis zu 75 Prozent EU-Au-pairs registrierten.

### Visa-Ablehnungen

Die Hälfte der Umfrageteilnehmer hatten im Incoming-Bereich mehr Gastfamilien als Au-pairs. Die wechselhafte Visumpolitik der einzelnen Botschaften stellt die Full-Service-Agenturen weiterhin vor große Herausforderungen. So war Nepal über viele Jahre ein wichtiges Au-pair-Geberland. Inzwischen lehnt die Botschaft in Kathmandu die Visumsanträge auffällig oft ab. Auch erfolgreiche Vermittlungen beispielsweise aus Turkmenistan funktionieren seit einigen Jahren gar nicht mehr.

Zahlreiche Ablehnungen erfahren die Agenturen auch aus vielen afrikanischen Ländern, z. B. Togo, Kenia, Kamerun, Madagaskar, Simbabwe und Ruanda. Fast ein Drittel der Befragten (deutlich mehr als im Vorjahr) beklagen, dass die Botschaften regelmäßig geeignete Bewerber:innen ablehnen. Als Begründungen nennen sie meist den fehlenden Rückkehrwillen, aber auch einen Lebenslauf, der nicht zum Au-pair-Programm passt oder zu geringe Sprachkenntnisse. Ein großes Problem ist in vielen Botschaften die lange Wartezeit, um überhaupt einen Visumstermin zu bekommen. So müssen Au-pairs aus Simbabwe eineinhalb Jahre warten, bis sie ihr Visum beantragen können. Dass bis dahin ihre Deutschkenntnisse wieder verblasst sind, ist nur eine Begleiterscheinung der undurchschaubaren Organisation. Viel schwerer wiegt es, dass die jungen Menschen, die sich mit viel Elan vorbereitet haben, über einen langen Zeitraum in den Wartestand geschickt werden. Selbst wenn sie schließlich einen Termin bekommen haben, verzögert eine lange Bearbeitungszeit das Verfahren oft noch zusätzlich.

## 2.3 Aufenthalt in Deutschland

Wie in den Vorjahren hat der Au-pair-Versicherer DR-WALTER ausgewertet, wie sich die Gasteltern auf das Bundesgebiet verteilen: Neben den Regionen mit starker Wirtschaftskraft – Südbayern (16 %), Rhein-Main-Gebiet (16 %) und Baden-Württemberg (13 %) – leben in der wohlhabenden Hansestadt Hamburg mit ihren Nachbarstädten und Gemeinden (12 %) die meisten Au-pairs. Im Vergleich zum Vorjahr haben Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen leicht zugelegt. Hierhin kamen 2022 immerhin 2 Prozent aller Au-pairs in Deutschland.

Nach Berichten von Agenturen sind viele Au-pairs sehr wählerisch und wechseln die Familie ohne große Not. Weil eine andere Gastfamilie in einer

attraktiveren Stadt lebt, deren Kinder ein bequemes Alter haben oder das Angebot an Sprachkursen dort besser die eigenen Bedürfnisse trifft. Der für die Generation Y und Z typische Hang, sich immer weiter zu optimieren, weil es einfach ist, Alternativen zu finden, wirkt sich auch auf die Au-pair-Branche aus.

Nicht nur junge Frauen können Au-pair werden. Im letzten Jahr ist der Anteil junger Männer, die sich für das Austauschprogramm interessierten, leicht gestiegen. Jede fünfte Agentur – und damit deutlich mehr als im Vorjahr – hatte immerhin mehr als 10 Prozent männliche Au-pair-Bewerber.

### Großer Mangel an Au-pairs, vorzeitige Kündigungen und Perspektiven in Deutschland

Obwohl die Anzahl der Au-pairs im Vergleich zum Vorjahr gestiegen ist, beklagen die Agenturen einen deutlichen Mangel an Bewerber:innen. 50 Prozent haben mehr Gastfamilien als Au-pairs. Viele bezeichnen ihre Situation als katastrophal und fühlen sich ratloser denn je. Sie erhalten viele Gastfamilien-Bewerbungen, die sie nicht bedienen können. Einige Agenturen berichten von doppelt so vielen Anfragen wie noch vor zwei Jahren. Die Gründe hierfür liegen in den immer unzuverlässigen – institutionellen – Betreuungsmöglichkeiten. Die Kinder müssen öfter zu Hause bleiben, etwa weil im Kindergarten akuter Personalmangel herrscht, eine Erzieherin Corona-positiv ist und in den Schulen Lehrkräfte fehlen. Die Agenturen suchen händeringend nach Bewerber:innen und sprechen schon von einem „Kampf um Au-pairs“. Dass einige ihrer bisherigen Herkunftsländer nicht mehr möglich sind, verschärft die Probleme zusätzlich.

Normalerweise bleibt ein Au-pair für ein Jahr. Ein Viertel der Befragten berichtet, dass mehr als zehn ihrer Au-pairs den Aufenthalt vorzeitig beendeten. Deren Kündigungsgründe liegen leider auch hier im Personal- und Fachkräftemangel in Deutsch-

land. Die Au-pairs werden regelrecht abgeworben. Sie bekommen Angebote für ein Freiwilliges Soziales Jahr oder einen Ausbildungsplatz, was ihnen ein langfristiges Aufenthaltsrecht in Deutschland sichert. Die Gütegemeinschaft Au pair und andere Branchenvertreter befürchten ein Aushöhlen des Au-pair-Programms. Sie erwarten von den zuständigen Ministerien, dass sie sich dafür einsetzen, einen Zweckwechsel des Au-pair-Visums erst nach zehn Monaten Aufenthaltsdauer zu ermöglichen. Wenn Au-pairs frühzeitig aufhören, versetzen sie die Familien in eine unerwartete Betreuungsnottlage. Wer eine solche Enttäuschung einmal erlebt hat, wird zukünftig höchstwahrscheinlich kein Au-pair mehr einladen.

Au-pair ist ein geeignetes Programm für die dringend benötigte Zuwanderung am deutschen Arbeitsmarkt: Wer hier ein Jahr in einer Familie gelebt hat, kennt Sprache und Kultur bestens und kann entscheiden, ob und wie sie oder er die Berufslaufbahn in Deutschland fortsetzen will. Viele EU-Au-pairs, die kein Visum brauchen, bleiben häufig von vornherein kürzer als ein Jahr bei ihren Gastfamilien. Sie nutzen Au-pair gerne zur Überbrückung von Wartezeiten auf einen Studien- oder Ausbildungsplatz. Auch ein längerer Aufenthalt ist möglich: Im Europäischen Übereinkommen über die Au-pair-Beschäftigung, das von Deutschland zwar nicht ratifiziert wurde, aber dennoch in den meisten Punkten befolgt wird, steht in Artikel 3, dass die Au-pair-Beschäftigung auf eine Dauer von bis zu zwei Jahren verlängert werden kann<sup>2</sup>. Einige Gastfamilien und Au-pairs nehmen diese Möglichkeit gerne wahr. Wenn ein Au-pair-Jahr beendet ist, schließen einige Gäste aus dem Ausland, die sich in Deutschland gut eingelebt und die Sprache umfassend gelernt haben, noch einen Freiwilligendienst – Bundesfreiwilligendienst (BFD), ein Freiwilliges Ökologisches Jahr (FÖJ), ein Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ) – oder eine Ausbildung an. Die meisten Umfrageteilnehmer:innen (75 Prozent) berichten,

2 <https://rm.coe.int/1680072371>

# 2

dass sich 40 Prozent ihrer Au-pairs wüssten, ihren Aufenthalt in Deutschland fortzusetzen.

## Wechsel-Au-pairs

Viele Au-pairs kommen auf eigene Faust bzw. über eine Matching-Agentur nach Deutschland. Wenn sie in der Familie nicht klarkommen, haben sie keinen Ansprechpartner in Deutschland. Sie suchen dann oft Hilfe bei einer fremden Full-Service-Agentur. Warum wollen Au-pairs die Gastfamilie zu wechseln? Zu den Hauptproblemen zählen Überforderung in Bezug auf Verantwortung, unklare Arbeitsanweisungen, zu lange Arbeitszeiten und schwierige Kinder. Letzteres ist sicherlich eine Folge der langen Schul- und Kindergartenschließungen während Corona und wird von den meisten Agenturen genannt (37 Prozent).

Von den Umfrageteilnehmern wurden 34 Prozent von mehr als zehn agenturfremden Au-pairs kontaktiert. Die Agenturen versuchen meist eine neue Familie für sie zu finden und nehmen sie gerne zur Weitervermittlung an. Allerdings zeigen sich einige Probleme: Zunächst stellen sie oft fest, dass diese Wechsler:innen wenig über das Au-pair-Programm wissen. Sie haben falsche Vorstellungen von Deutschland, denken das Land sei reich und hier werde ihnen alles bezahlt. Zudem haben sie meist unzureichende Bewerbungsunterlagen. Viele Au-pairs suchen in ihrer Not über viele Kanäle, über Social Media und mehrere Agenturen, so dass die Enttäuschung vorprogrammiert ist, wenn hilfsbereite Vermittler:innen umsonst gearbeitet haben. Wenn eine neue Familie gefunden ist, brauchen die Au-pairs eine erneute Arbeitserlaubnis. Weil die Ausländerämter hoffnungslos überarbeitet sind, müssen sie sehr lange auf die Genehmigung warten. Dass sie sich in der Übergangszeit illegal bei den Gastfamilien aufhalten, empfinden die Beteiligten als sehr unbefriedigend und nervenaufreibend.

## Sprachkurs

Die Kosten für einen Deutschkurs sind im Vergleich zu den Vorjahren erneut gestiegen. 43 Prozent der Umfrageteilnehmer:innen melden, dass ein Präsenz-Sprachkurs mehr als 100 Euro monatlich kostet, 46 Prozent berichten von monatlichen Kosten zwischen 60 und 100 Euro. Laut Merkblatt der Bundesagentur für Arbeit waren Gastfamilien verpflichtet, den Sprachkurs ihres Au-pairs mit 50 Euro pro Monat zu unterstützen. Seit dem 1. Mai 2023 wurde dieser Zuschuss auf 70 Euro angehoben. Vor dem Hintergrund der gestiegenen Kosten ist das ein überfälliger Schritt, zumal mit einem Taschengeld von 280 Euro keine größeren Sprünge möglich sind. Selbst die Kosten für einen Online-Kurs, liegen zwischen 60 und 100 Euro, wie 67 Prozent der Vermittler:innen berichten.

## 2.4 Die wirtschaftliche Situation von Incoming-Agenturen und ihr Kundenstamm

80 Prozent der Umfrageteilnehmer:innen betrachten die wirtschaftliche Situation ihres Unternehmens 2022 als gut bis befriedigend. Die Folgen der Coronakrise, als ein monatelanges Einreiseverbot für Au-pairs galt, sind damit weitgehend überwunden. Ob trotzdem noch weitere Full-Service-Agenturen aufgeben, bleibt abzuwarten. Bei 51 Prozent der Full-Service-Agenturen liegt die Vermittlungsgebühr zwischen 300 und 600 Euro. Jede dritte Agentur stellt für ihren Service mehr als 600 Euro in Rechnung. Vor dem Hintergrund, dass 44 Prozent der Umfrageteilnehmer sieben bis zehn Stunden, 21 Prozent sogar mehr als zehn Stunden Arbeitsaufwand für eine Vermittlung kalkulieren, ist die Höhe der Gebühr durchaus angemessen.



## 2

Bei den meisten Au-pair-Agenturen beinhaltet ihr Service neben der Beratung, die Unterstützung bei den Visumsformalitäten und die Betreuung von Gastfamilie und Au-pair während des gesamten Aufenthaltes. Einige Agenturen sind dazu übergegangen, für eine Erstberatung 150 Euro in Rechnung zu stellen. Wenn ein Vertrag zustande kommt, werden die Kosten angerechnet. Sollte sich die Familie nach Erhalt der Informationen entscheiden, auf eigene Faust zu suchen, hat die Agentur nicht umsonst gearbeitet. Die Registrierungsgebühr bei Matching-Agenturen beträgt je nach Umfang 40 bis 130 Euro. Darin ist nur ein Zugang zu Au-pair-Profilen enthalten. Die Suche und Auswahl der Au-pairs und die Erledigung der oft komplizierten Visumsformalitäten müssen die Gastfamilien allein bewerkstelligen. Familien wollten in den letzten Jahren nur wenig Geld für eine Vermittlung ausgeben, weshalb immer mehr Full-Service-Agenturen schließen mussten. Erst wenn es Schwierigkeiten gibt, suchen Gastfamilien Hilfe bei den verbliebenen Agenturen – eine höchst undankbare Situation für die Dienstleister.

Die Anzahl von Au-pair-Agenturen in Deutschland geht weiter zurück. Dieses Jahr sind nur noch 107 Full-Service-Agenturen am Markt, während 2019 noch 151 gezählt wurden. Dieser fast 30-prozentige Rückgang rührt teils aus den Folgen der Pandemie, teils aus anderen Gründen. Die Qualität des Au-pair-Programms zu sichern, ist ohne professionelle Begleitung schwierig und muss vordringliche Aufgabe der Bundesregierung bleiben.

### Die meisten Gastfamilien sind Besserverdienende

Wer ein Au-pair aufnimmt, ist in der Regel eher wohlhabend. 76 Prozent der Umfrageteilnehmer haben mehr als zwei Drittel besserverdienende Gastfamilien. Gleichzeitig haben 18 Prozent der Agenturen 11 bis 20 Prozent geringverdienende Kunden. Der Anteil Alleinerziehender ist bei den meisten gering, obwohl diese eine flexible Kinderbetreuung durch ein Au-pair vermutlich am ehesten bräuchten. 89 Prozent der Agenturen haben nur bis zu einem Viertel Alleinerziehende unter ihren Gasteltern.

### Regionale und persönliche Bindung an Agenturen

Die geographische Nähe zur Vermittlungsagentur ist von Vorteil, wenn die Agentur Präsenz-Treffen für Au-pairs organisiert. Grundsätzlich bieten nicht alle Agenturen Veranstaltungen an. Nur für RAL-zertifizierte Agenturen ist ein Begleitangebot Pflicht. Seit Corona haben sich auch Online-Meetings etabliert, die den Au-pairs eine ortsunabhängige Teilnahme ermöglichen.

Für die Vermittlung müssen Gastfamilien nicht persönlich bei der Agentur vorsprechen. Au-pair-Profile, Bewerbungs- und Vertragsunterlagen werden per E-Mail versendet und die Beratungsgespräche finden zumeist am Telefon statt. Trotzdem haben noch knapp ein Drittel der Umfrageteilnehmer die meisten Kunden im eigenen Einzugsgebiet. Die übrigen 71 Prozent vermitteln regional und überregional.

Viele Agenturen kennen ihre Gastfamilien schon länger. 49 Prozent der Umfrageteilnehmer haben mehr als 50 Prozent Stammkunden. Wer einmal mit der Vermittlung zufrieden war, setzt beim nächsten Au-pair vermutlich auf die gleiche Agentur.

# 3

## Entwicklungen und Trends im Bereich Au-pair-Outgoing

### 3.1 Entwicklung der Vermittlungszahlen und die wirtschaftliche Situation von Outgoing-Agenturen

Die Gesamtzahl der Deutschen, die 2022 als Au-pair ins Ausland gingen, ist nicht zu ermitteln, da weder Behörden, Verbände noch Au-pair-Versicherer dazu Daten erheben. Nur wenige visumpflichtige Länder wie die USA führen eine genaue Statistik darüber, wie viele Au-pairs aus welchem Land bei ihnen einreisten.

Erfreulicherweise ist das Verhältnis deutscher Interessenten zu Stellenangeboten ausgeglichener als noch im Vorjahr. Das kann als Anzeichen gewertet werden, dass sich wieder mehr junge Menschen für einen Au-pair-Aufenthalt interessieren. Etwa ein Drittel der Agenturen verfügten über mehr Stellen als Bewerber:innen, bei einem Drittel war es umgekehrt. Ein Drittel berichtete von einem ausgeglichenen Verhältnis von Au-pairs und Gastfamilien.

Die im Vergleich zum Vorjahr gestiegene Zahl an Vermittlungen deutscher Au-pairs ins Ausland wird von den Full-Service-Agenturen untermauert: 63 Prozent verzeichnen mehr Vermittlungen als 2021. Die übrigen hatten immerhin gleich viele. Ein ähnliches Bild zeigt sich bei der Befragung der Matching-Agenturen, die unisono von einem Anstieg der Matchings gegenüber 2021 berichten. Drei Viertel der befragten Full-Service-Agenturen gehen davon aus, 2023 ähnlich viele Au-pairs wie in 2022 zu vermitteln, ein Viertel glaubt, dass es noch mehr werden könnten.

75 Prozent der Umfrageteilnehmer beurteilen ihre wirtschaftliche Situation als befriedigend bis gut. Bei einem Viertel wird sie nur als mäßig oder unbefriedigend angesehen – möglicherweise drohen

hier weitere Agenturschließungen. 60 Prozent der Agenturen berechnen für ihre Dienstleistungen weniger als 350 Euro. Gleichzeitig kalkuliert ein Drittel mit sieben bis mehr als zehn Stunden für eine Au-pair-Vermittlung, ein Drittel mit vier bis sechs Stunden und ein Drittel mit nicht mehr als drei Stunden. Die Qualitätsunterschiede sind hier deutlich: Gehört zur Vermittlung – wie bei den RAL-zertifizierten Agenturen – auch eine umfangreiche Beratung und eine Betreuung vor Ort durch die Partneragentur? Bei den Matching-Agenturen zahlen die Au-pairs für die reine Vermittlung. Deren Webseiten bieten allerdings viele Informationen für die eigene Recherche.

### 3.2 Die beliebtesten Zielländer deutscher Au-pairs

Full-Service-Agenturen arbeiten in der Regel mit Partneragenturen im Ausland zusammen. Wie in den Jahren zuvor konnte jeder Umfrageteilnehmer bis zu fünf Haupt-Zielländer angeben, in die sie ihre Au-pairs vermitteln. Irland, Australien, Spanien, Frankreich und Neuseeland waren die Favoriten unter den Full-Service-Agenturen. Bei den Matching-Agenturen waren es Großbritannien, USA, Spanien, Frankreich und Italien. Großbritannien scheidet für EU-Au-pairs durch den Brexit vollständig aus. Die Matching-Agenturen sind internationaler aufgestellt und bieten für junge Menschen aus Australien, Kanada, Hongkong, Neuseeland, Japan und Taiwan nach wie vor Gastfamilien im Vereinigten Königreich an.

#### Große Nachfrage nach englischsprachigen Ländern

Insgesamt sind die englischsprachigen Länder höchst begehrt, weil die Dominanz von Englisch

als internationaler Verkehrssprache weiter zunimmt. Leider kann auch **Irland** die Lücke, die durch das Aus des Au-pair-Programms in Großbritannien entstanden ist, nicht schließen. Davon abgesehen, dass es sich um ein kleines Land handelt, sind Au-pair-Aufenthalte in Irland nach einer Mindestlohnklage im Jahr 2016 durch ein spanisches Au-pair nicht mehr unter den normalen Bedingungen möglich. Irische Gastfamilien fürchten, dass sie ähnliche Probleme bekommen, wenn sie ihrem Au-pair nicht den Stundensatz zahlen, den das Gesetz über Mindestlöhne (National Minimum Wage Act) vorschreibt.

Leider ist auch das Au-pair-Programm in **Norwegen**, wo Au-pairs gute Sprachkenntnisse in Englisch erlangen, gefährdet. Weil in der Presse über einige unschöne Vorfälle mit Au-pairs berichtet wurde, möchte die norwegische Regierung das Programm beenden<sup>3</sup>. Eine fatale Entscheidung, wie auch der Internationale Au-pair-Verband IAPA findet: „Bad news! Norway wants to end the Au Pair programme – a shocking decision for our international community. We understand that there were some prominent cases in the media over the treatment of some au pairs in Norway, but we believe that ending the programme altogether is not the solution.“

In Australien ist ein Au-pair-Aufenthalt aus anderen Gründen schwieriger geworden: Die Preise für das Working Holiday Visum, das Au-pairs brauchen, wurden um 21 Prozent erhöht. Junge Menschen müssen ab dem 1. Juli 2023 nicht mehr wie bisher 510 Dollar, sondern 640 Dollar für das Visum bezahlen<sup>4</sup>. Viel schwerer wiegen die hohen Flugpreise, die sich mitunter gegenüber 2019 verdoppelt haben.

Vor der Pandemie wurden in Australien jährlich etwa 30.000 Working Holiday-Visa ausgestellt, ob die gestiegenen Kosten potentielle Au-pair-Bewerber:innen abschrecken, wird sich zeigen. Auch **Neuseeland** ist ein beliebtes Zielland, dessen Gastfamilien gerne Au-pairs aus Deutschland, Belgien, Dänemark, Italien und Großbritannien empfangen.

Für **Kanada** benötigen Au-pairs ebenfalls ein Working Holiday Visum. Interessenten sollten sich rechtzeitig bei den entsprechenden Agenturen nach ihren Vermittlungsmöglichkeiten erkundigen. Am besten reichen sie ihre Bewerbung mindestens sechs Monate vor der geplanten Ausreise ein.

#### Weniger Deutsche gehen als Au-pair in die USA

In den USA waren 2022 insgesamt 21.449 Au-pairs – mehr als je zuvor<sup>5</sup>. Zum Vergleich: 2017 und 2018 wurden jährlich rund 20.500 Visa für Au-pairs vergeben. 2021 gab es noch corona-bedingte Einschränkungen, so dass in dem Jahr nur 16.454 Au-pairs einreisten.

Allerdings ist die Zahl deutscher Au-pairs weiterhin rückläufig. Im Jahr 2022 kamen 2.399 junge Deutsche als Au-pair in die Vereinigten Staaten. Vor der Pandemie waren es deutlich mehr: 2018 wurden 3.222 Au-pair-Visa an junge Menschen aus Deutschland vergeben, im Jahr 2017 sogar noch 3.538.

Deutschland steht nur noch an dritter Stelle der Hauptentsendeländer, während die Deutschen lange den größten Anteil ausmachten. Zuletzt kamen die meisten Au-pairs in den USA aus Brasilien (4.189) und Kolumbien (2.828).

3 <https://www.newsinenglish.no/2023/03/29/norway-scrap-au-pair-program/>

4 <https://bytap.org/federal-budgets-hits-working-holiday-makers-at-a-time-when-youth-tourism-is-struggling/>

5 Quelle: <https://j1visa.state.gov/wp-content/uploads/2023/03/Au-Pair-Flyer-2022.pdf>



# 3

## Frankreich

Anders als in Deutschland gibt es in Frankreich keinen Mangel an Au-pairs. Es kommen genug Bewerber:innen, unter anderem aus Kolumbien, Mexiko, Thailand und Indonesien. Weil das Visumverfahren seit einigen Jahren vereinfacht wurde, bekommen sie in der Regel problemlos ein Visum für einen Aufenthalt in Gastfamilien mit Kindern über drei Jahren. Der nationale Au-pair-Verband UFAAP hatte sich erfolgreich für die erleichterte Einreise von Au-pairs eingesetzt, die seit 2019 gilt. Einziger Wehrmutstropfen: Inzwischen nehmen weniger Gastfamilien die Hilfe einer Full-Service-Agentur in Anspruch, weil sie das Visum für ihr Au-pair einfach selbst organisieren können. EU-Au-pairs arbeiten in Frankreich maximal 5 Stunden pro Tag und 30 Stunden pro Woche (einschließlich Babysitting), während die wöchentliche Arbeitszeit von Au-pairs aus Nicht-EU-Ländern seit 2022 auf 25 Stunden begrenzt wurde.

## Spanien

Spanien hat nach wie vor kein offizielles Au-pair-Programm. Das stellt für EU-Bürger:innen kein Problem dar, für Nicht-EU-Au-pairs hingegen schon. Der nationale Au-pair-Verband AEPA arbeitet daran, dass die Regierung ein eigenes Au-pair-Visum auflegt. Au-pairs aus bestimmten Drittstaaten können mit einem Studentenvisum einreisen. Damit verbunden ist allerdings der Besuch eines Sprachkurses mit mindestens 20 Wochenstunden.

# 4

## Zur Durchführung und Auswertung der Umfrage

### Umfang und Inhalt der Umfrage

Deutsche Au-pair-Agenturen wurden gebeten, einen Online-Fragebogen mit 62 Fragen zur Entwicklung des Au-pair-Wesens in Deutschland zu beantworten. Sie sollten ihre Einschätzung zur aktuellen Situation des Vermittlungsmarktes abgeben.

### Auswahl der befragten Agenturen

Zum Umfragezeitpunkt (Januar 2023 bis Februar 2023) gab es 112 Au-pair-Agenturen in Deutschland. Darunter sind 107 Full-Service-Agenturen und 5 Matching-Agenturen. Von den 112 Agenturen haben 111 der Zusendung von E-Mails zugestimmt. Diese Agenturen wurden per E-Mail zur Konjunkturumfrage eingeladen.

### Befragungszeitraum und Rücklaufquote

Die Online-Befragung startete am 11. Januar 2023 und endete am 18. Februar 2023. Insgesamt beteiligten sich 50 Au-pair-Agenturen an der Umfrage – das entspricht einer Rücklaufquote von 47 Prozent der Eingeladenen. Bezogen auf die Gesamtzahl der Agenturen am deutschen Markt liegt die Teilnehmer-Quote bei 47 Prozent. Damit ist die Umfrage für den gesamten deutschen Markt repräsentativ.

### Zusammensetzung der Umfrageteilnehmer

Unter den Umfrageteilnehmern sind sowohl privatwirtschaftliche Au-pair-Agenturen als auch kirchliche bzw. gemeinnützige Vermittlungsstellen.

Viele der teilnehmenden Agenturen bestehen schon seit vielen Jahren, die meisten wurden zwischen 2000 und 2010 eröffnet. Der Anteil der später gegründeten Agenturen liegt bei nur 27 Prozent.

### Art der Datenerfassung und Auswertung

Die Rückläufer der Umfrage unter den Full-Service-Agenturen wurden mit Hilfe der Software LimeSurvey elektronisch ausgewertet. Die Ergebnisse dieser Statistik bilden die Grundlage der Studie. Die Matching-Agenturen bekamen einen eigenen Fragenkatalog als Online-Umfrage über LimeSurvey.



# 5

## Die Antworten der Au-pair-Agenturen im Detail

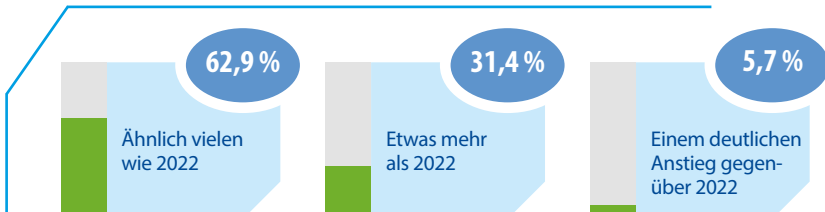
### A. Incoming

#### Zur Agentur

WIE HAT SICH DIE ANZAHL IHRER VERMITTLUNGEN 2022 GEGENÜBER 2021 ENTWICKELT?



MIT WIE VIELEN VERMITTLUNGEN RECHNEN SIE 2023?

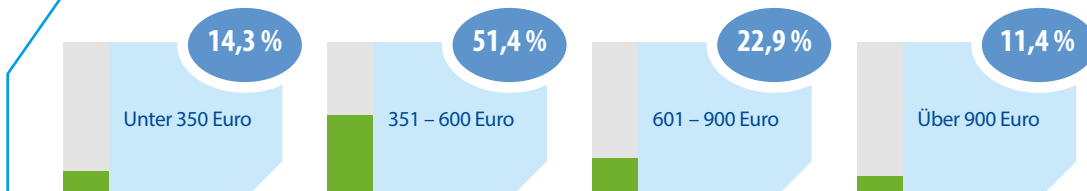


WIE WAR DAS VERHÄLTNIS DER ANFRAGEN VON DEUTSCHEN GASTFAMILIEN ZU DENEN AUSLÄNDISCHER AU-PAIRS?

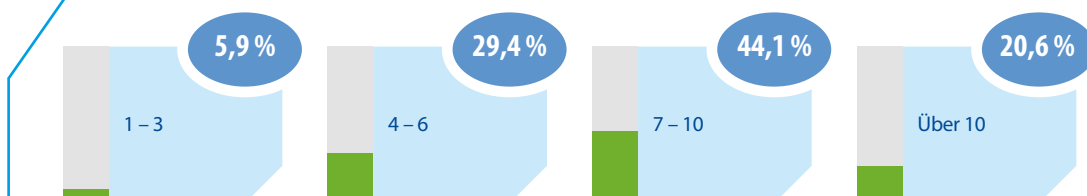


# 5

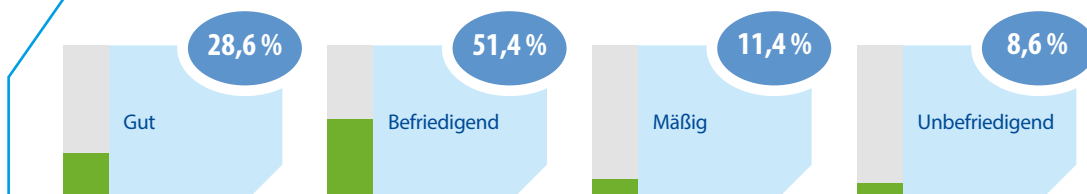
## WIE HOCH WAR IHRE VERMITTLUNGSGEBÜHR 2022?



## MIT WIE VIELEN STUNDEN RECHNEN SIE DURCHSCHNITTlich PRO VERMITTLUNG (INKLUSIVE BETREUUNG)?



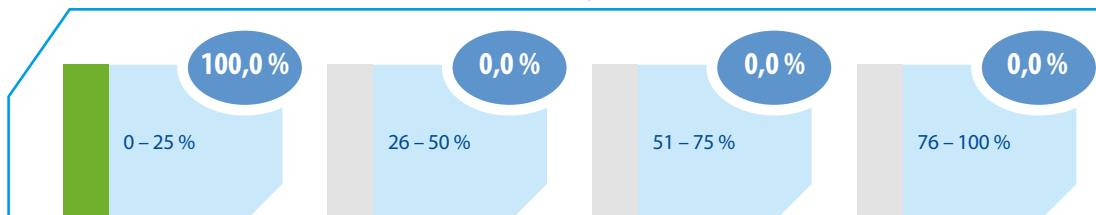
## WIE WAR DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IHRER AGENTUR IM LETZTEN JAHR?



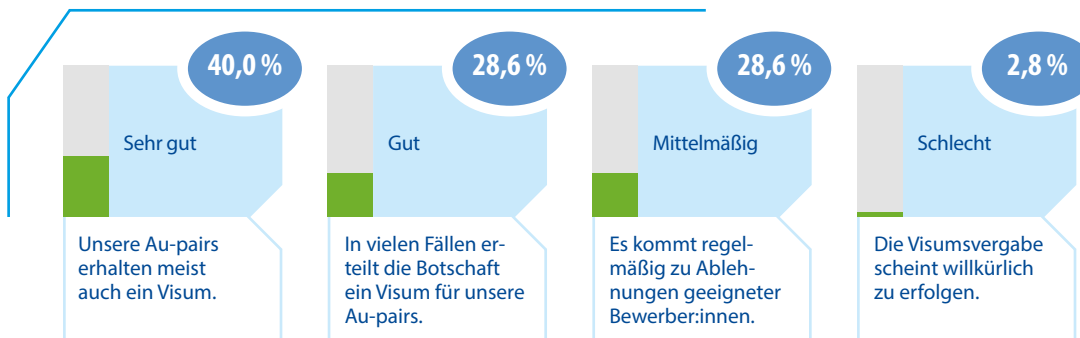
# 5

## Zu den Au-pairs und Gastfamilien

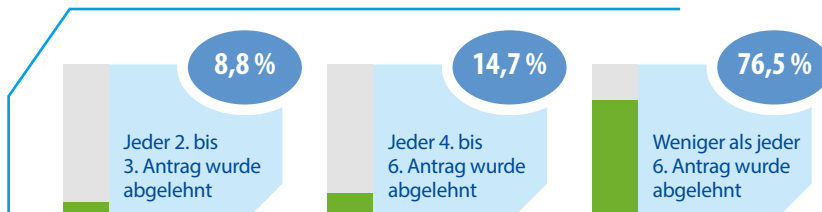
WIE HOCH WAR DER ANTEIL DER AU-PAIRS, DIE EINE EU-STAAATSBÜRGERSCHAFT HABEN?



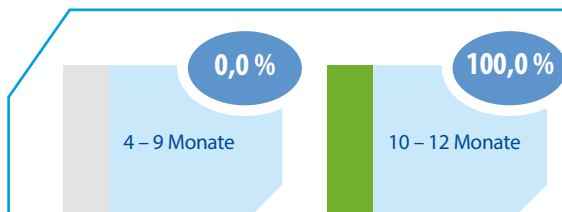
WIE GUT KOOPERIEREN SIE MIT DEN BOTSCHAFTEN?



WIE VIELE VISA-ABLEHNUNGEN HATTEN SIE 2022?

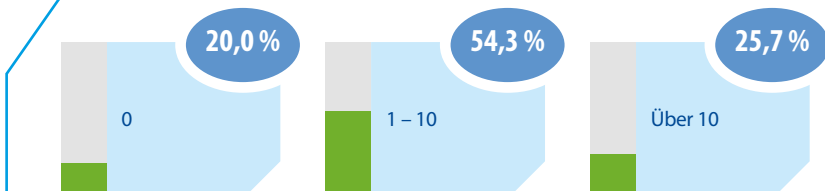


WIE LANGE BLIEBEN DIE AU-PAIRS IN DER REGEL?

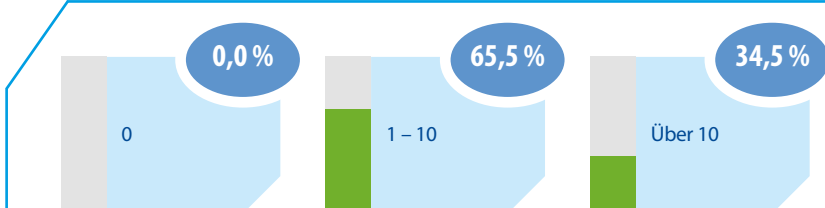


# 5

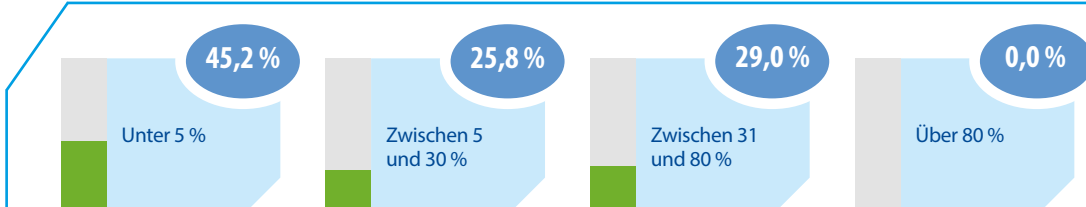
WIE VIELE IHRER VERMITTELTEN AU-PAIRS HABEN IHREN AUFENTHALT VORZEITIG BEEENDET?



WIE VIELE EXTERNE AU-PAIRS (AU-PAIR-WECHSLER:INNEN) WENDETEN SICH AN SIE, WEIL SIE EINE NEUE GASTFAMILIE SUCHTEN?

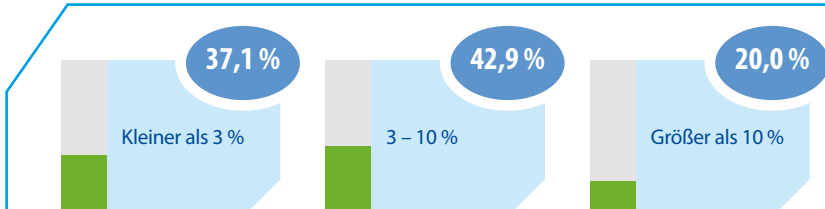


WIE VIELE DIESER WECHSLER:INNEN HATTEN VOLLSTÄNDIGE BEWERBUNGSUNTERLAGEN UND GUTE KENNNTNISSE ÜBER DAS AU-PAIR-PROGRAMM?

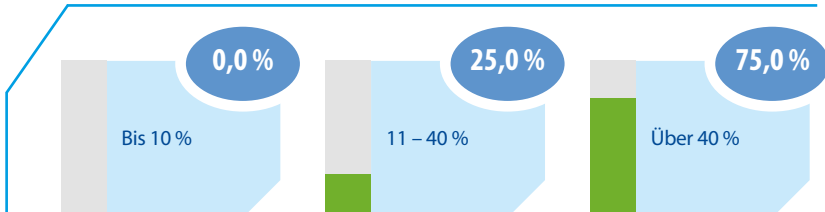


# 5

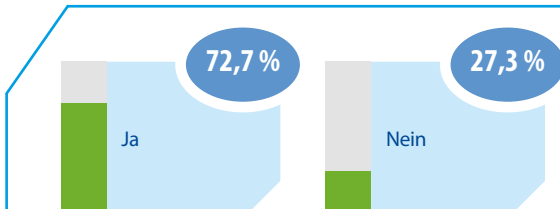
## WIE HOCH WAR DER ANTEIL MÄNNLICHER AU-PAIR-BEWERBER?



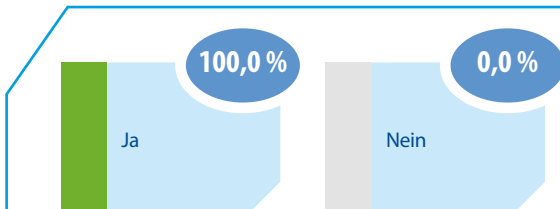
## WIE HOCH WAR DER ANTEIL DERER, DIE SICH NACH IHRER AU-PAIR-ZEIT WÜNSCHTEN, IN DEUTSCHLAND ZU BLEIBEN?



## BIETEN SIE DEN AU-PAIRS EINE ANSCHLUSSBERATUNG, DIE IHNEN AUFZEIGT, WIE ES FÜR SIE IN DEUTSCHLAND WEITERGEHEN KANN?

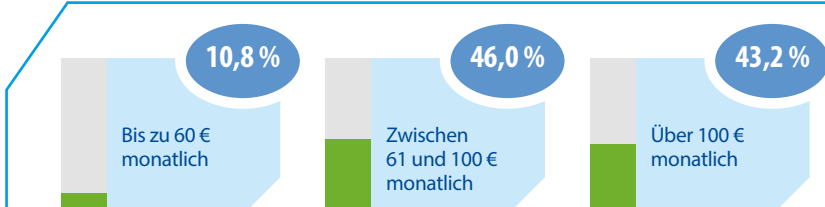


## ORGANISIEREN SIE – WENN ES DIE PANDEMIE-SITUATION ZULÄSST – VERANSTALTUNGEN (AU-PAIR-TREFFEN, AU-PAIR-REISEN)?

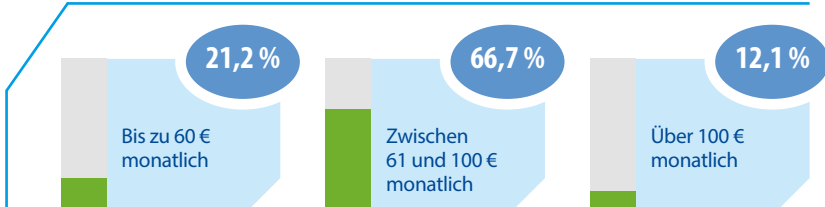


# 5

## WIE HOCH SIND DIE PREISE FÜR EINEN PRÄSENZ-SPRACHKURS?



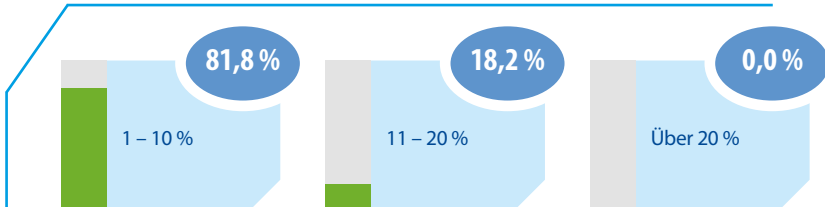
## WIE HOCH SIND DIE PREISE FÜR EINEN ONLINE-SPRACHKURS?



## WIE VERTEILEN SICH IHRE GASTFAMILIEN?

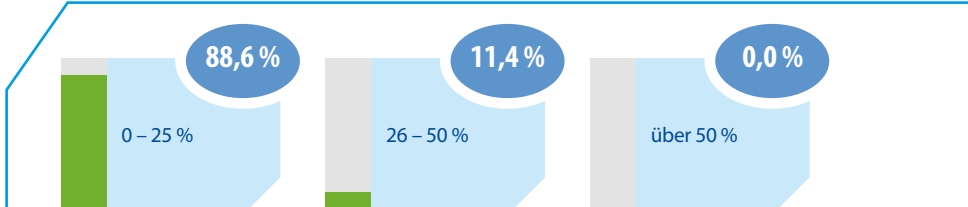


## WIEVIEL GERINGVERDIENER GEHÖREN ZU IHREN KUNDEN?

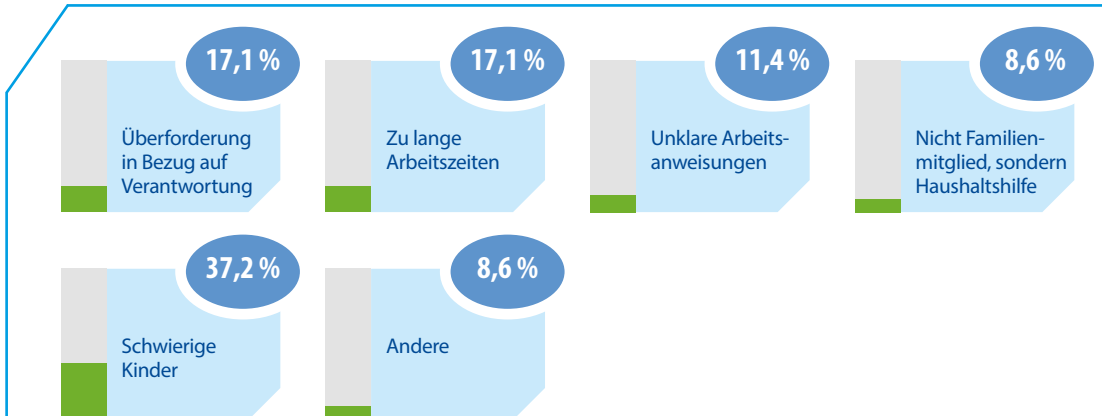


# 5

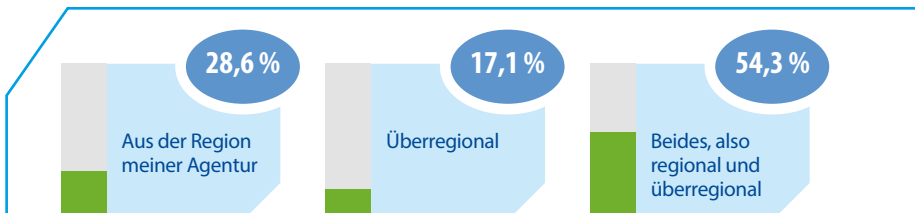
## WIE HOCH IST DER ANTEIL ALLEINERZIEHENDER UNTER DEN GASTFAMILIEN?



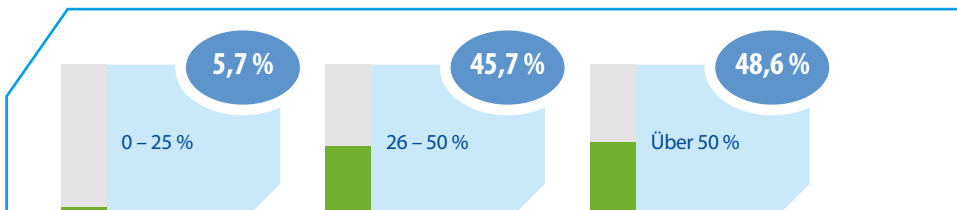
## MIT WELCHEN PROBLEMEN IN DEN FAMILIEN WENDEN SICH AU-PAIRS MEISTENS AN SIE?



## AUS WELCHEN REGIONEN KOMMEN DIE MEISTEN IHRER GASTFAMILIEN?



## WIE HOCH IST DER ANTEIL AN STAMMKUNDEN UNTER DEN GASTFAMILIEN?



# 5

## B. Outgoing

### Zur Agentur

WIE HAT SICH DIE ANZAHL IHRER VERMITTLUNGEN 2022 GEGENÜBER 2021 ENTWICKELT?



MIT WIE VIELEN VERMITTLUNGEN RECHNEN SIE 2023?



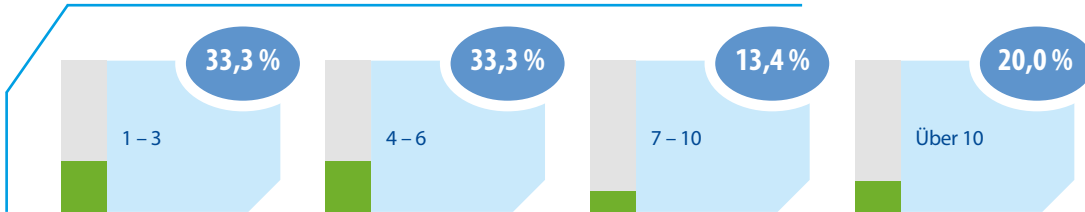
WIE WAR DAS VERHÄLTNISS DER ANFRAGEN DEUTSCHER AU-PAIR-BEWERBER ZU STELLENANGEBOTEN IM AUSLAND?



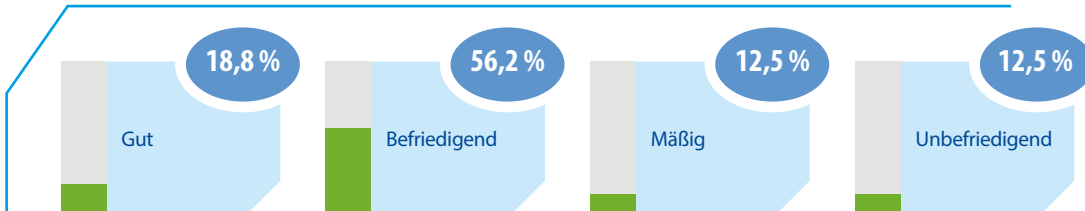


# 5

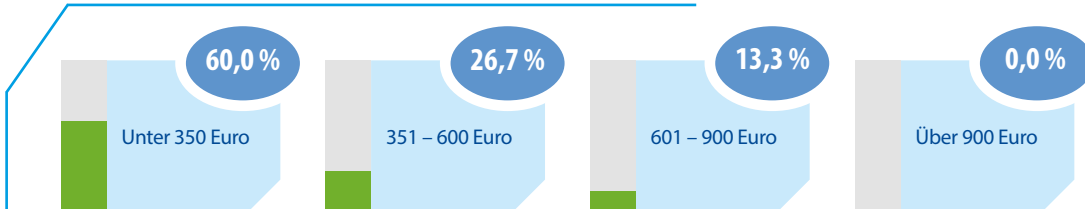
MIT WIE VIELEN STUNDEN RECHNEN SIE DURCHSCHNITTLICH PRO VERMITTLUNG (INKLUSIVE BETREUUNG)?



WIE WAR DIE WIRTSCHAFTLICHE SITUATION IHRER AGENTUR IM LETZTEN JAHR?



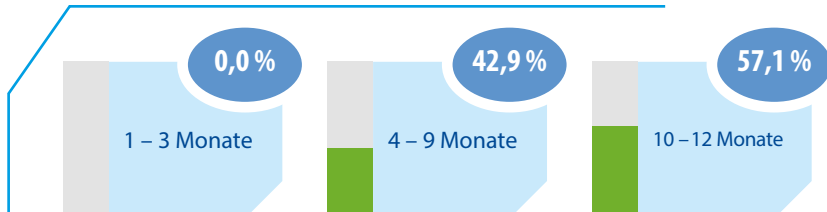
WIE HOCH WAR IHRE VERMITTLUNGSGEBÜHR 2022?



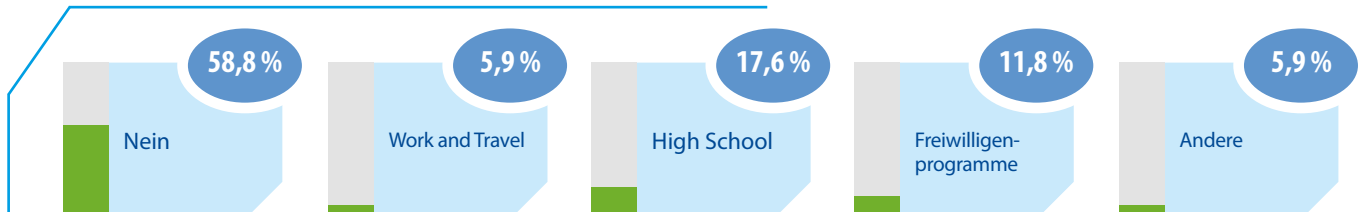
# 5

## Zu den Au-pairs

WIE LANGE BLEIBEN DIE AU-PAIRS IN DER REGEL?



BIETEN SIE ANDERE PROGRAMME AN? WENN JA, WELCHE?

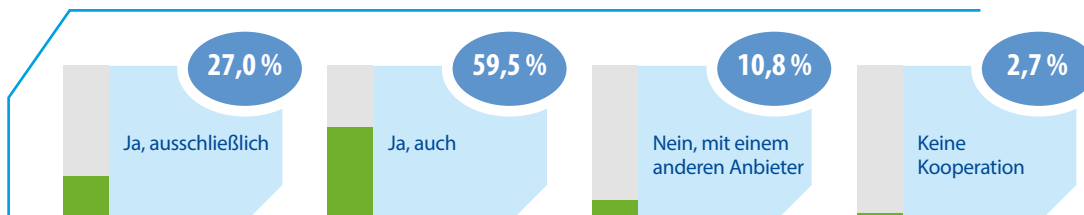


# 5

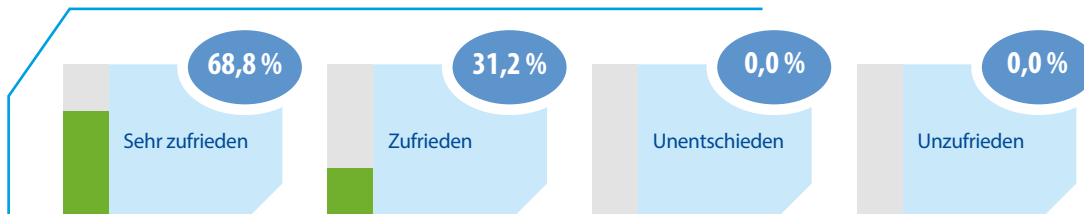
## C. Kooperationen mit Versicherern, Verbänden etc.

### Zusammenarbeit mit Au-pair-Versicherern

KOOPERIEREN SIE MIT DEM AU-PAIR-VERSICHERUNGSANBIETER DR-WALTER?

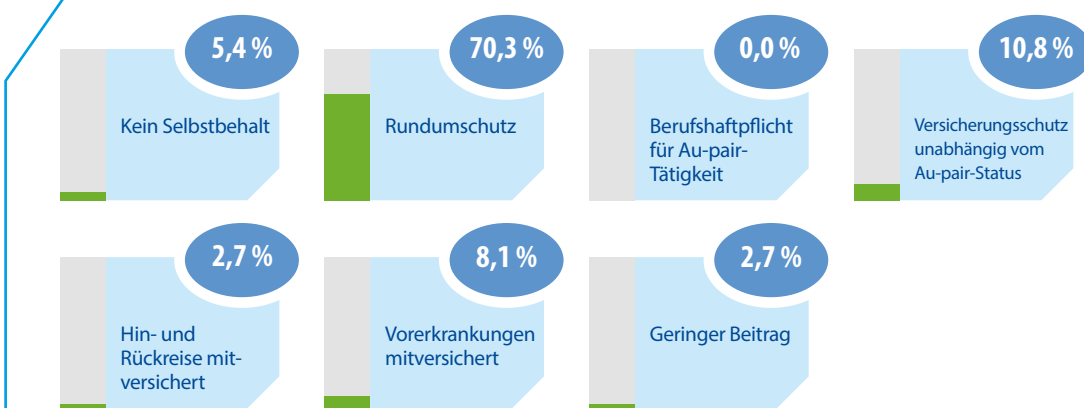


WENN SIE MIT DR-WALTER KOOPERIEREN: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ZUSAMMENARBEIT IM VORJAHR?

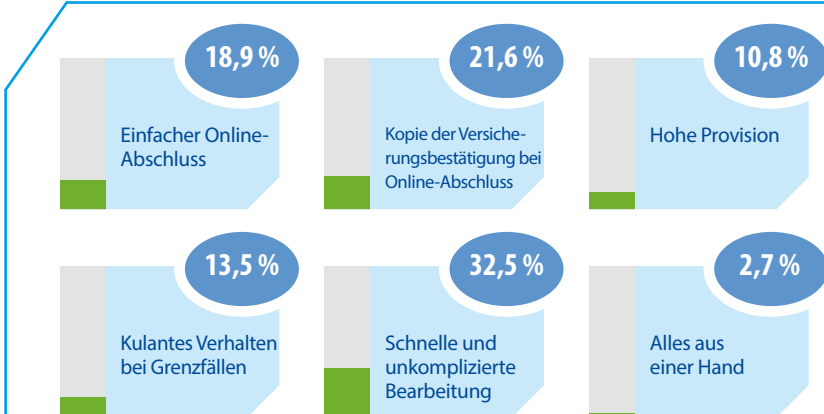


# 5

## WAS IST IHNEN BEI EINER AU-PAIR-VERSICHERUNG AM WICHTIGSTEN?



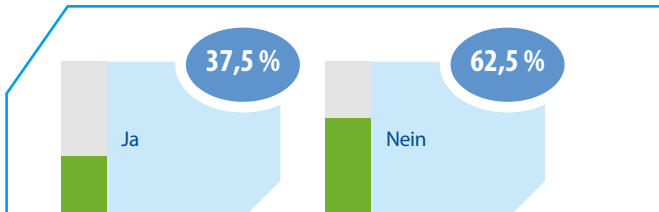
## WAS IST IHNEN BEI EINEM AU-PAIR-VERSICHERUNGSANBIETER AM WICHTIGSTEN?



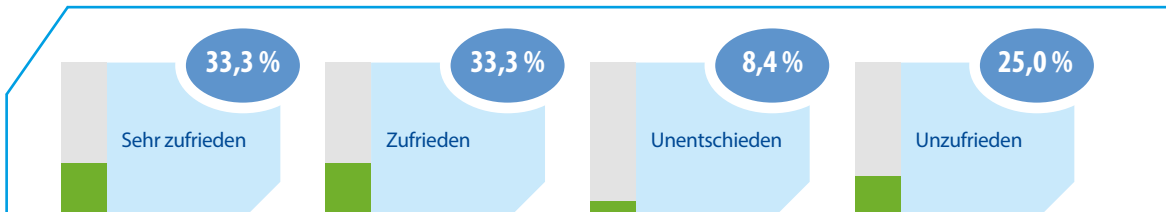
# 5

## Zusammenarbeit mit Au-pair-Verbänden

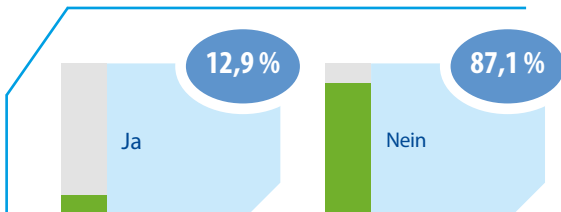
SIND SIE MITGLIED IN DER AU-PAIR SOCIETY E. V.?



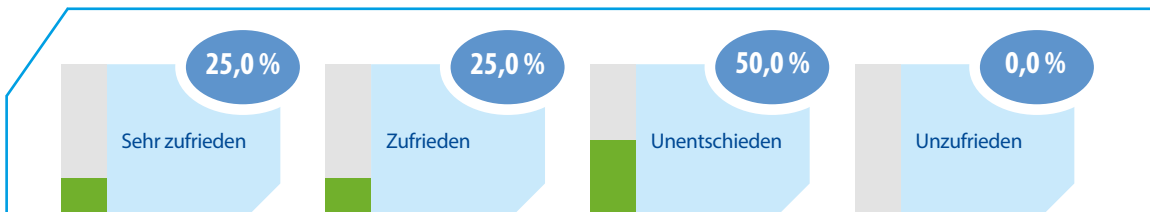
NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER AU-PAIR SOCIETY E. V.?



SIND SIE IN VIA- ODER VIJ-AGENTUR?

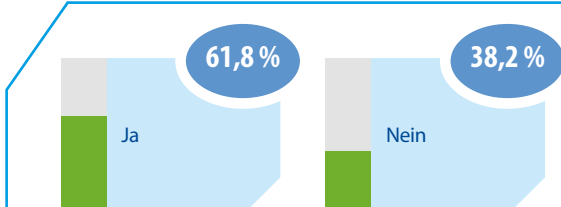


NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER IN VIA BZW. DES VIJ?

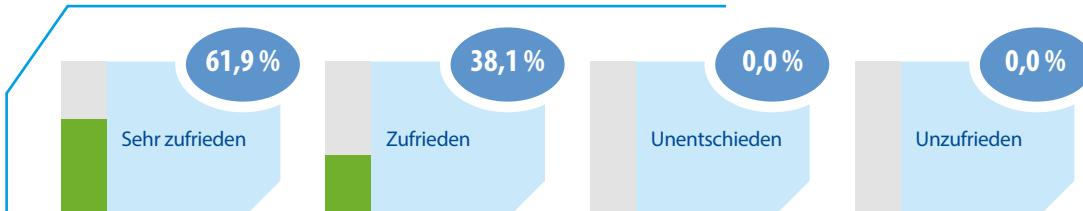


# 5

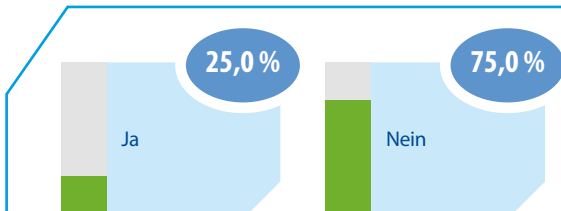
## SIND SIE MITGLIED IN DER GÜTEGEMEINSCHAFT AU PAIR E. V.?



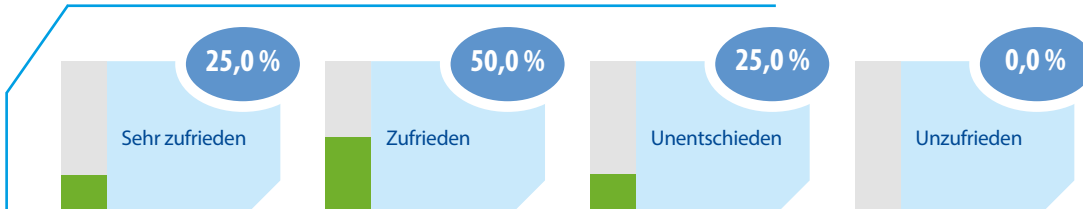
## NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER GÜTEGEMEINSCHAFT AU PAIR E. V.?



## SIND SIE MITGLIED IN DER INTERNATIONAL AU PAIR ASSOCIATION (IAPA)?



## NUR FÜR MITGLIEDER: WIE ZUFRIEDEN WAREN SIE MIT DER ARBEIT DER INTERNATIONAL AU PAIR ASSOCIATION (IAPA)?



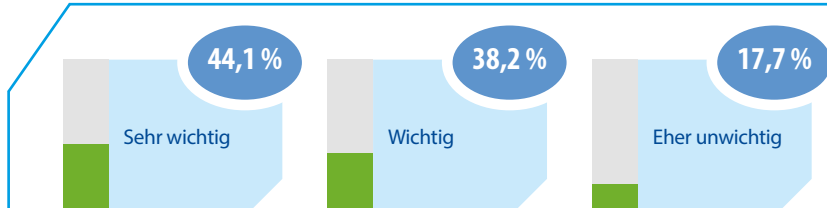
# 5

## WAS ERWARTEN SIE IN ERSTER LINIE VON DER MITGLIEDSCHAFT IN EINEM VERBAND?

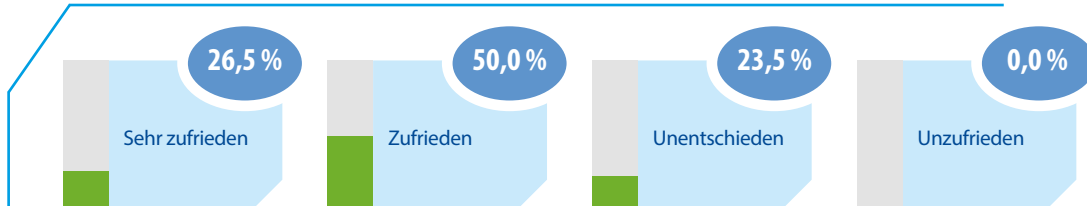


Zu [www.au-pair-agenturen.de](http://www.au-pair-agenturen.de)

## WIE WICHTIG WAR IHNEN DIE LISTUNG IHRER AGENTUR AUF AU-PAIR-AGENTUREN.DE?

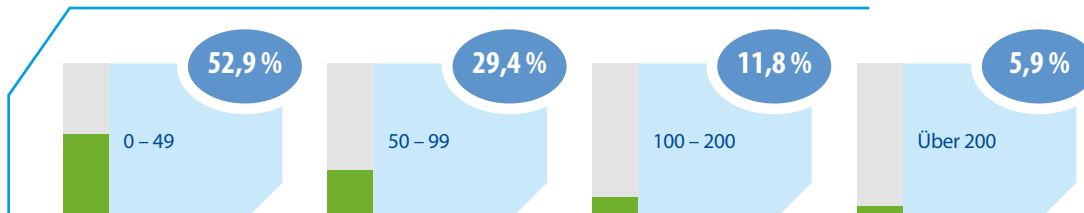


## WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT AU-PAIR-AGENTUREN.DE NACH DEM RELAUNCH?

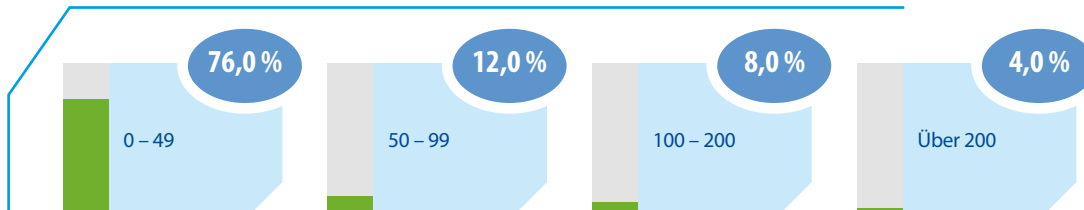


## D. Statistische Angaben

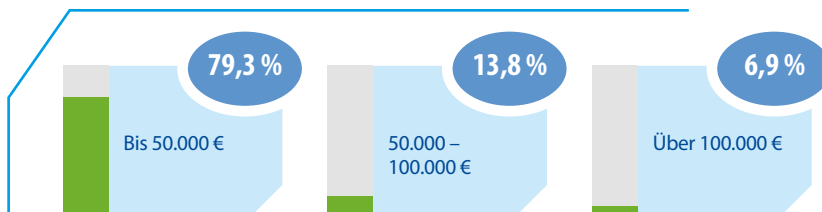
WIE VIELE VERMITTLUNGEN VON AUSLÄNDISCHEN AU-PAIRS NACH DEUTSCHLAND HABEN SIE IM JAHR 2022 DURCHGEFÜHRT?



WIE VIELE VERMITTLUNGEN VON DEUTSCHEN AU-PAIRS INS AUSLAND HABEN SIE IM JAHR 2022 DURCHGEFÜHRT?



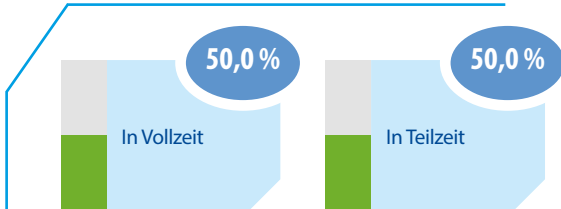
WIE HOCH WAR IHR JAHRESUMSATZ IM JAHR 2022?



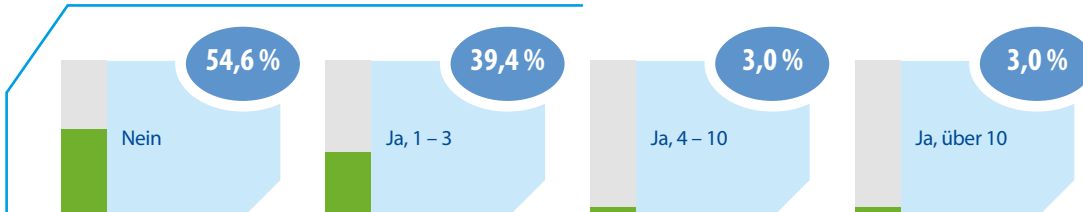


# 5

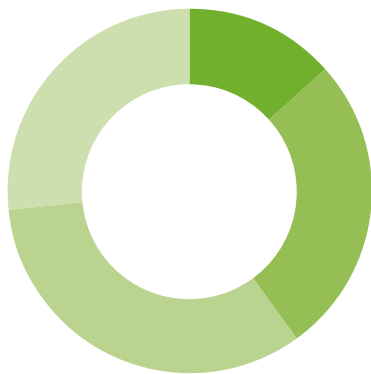
## WIE BETREIBEN SIE IHRE AGENTUR?



## BESCHÄFTIGEN SIE MITARBEITER:INNEN?



## IN WELCHEM JAHR WURDE IHRE AGENTUR GEGRÜNDET?



- bis 1983 13,33 %
- 1984–1999 26,67 %
- 2000–2010 33,33 %
- seit 2011 26,67 %

## Informationen zu den Au-pair-Verbänden

Die **Aupair Society e. V.** ist ein beim Bundestag registrierter Verband, der die Verbesserung des Au-pair-Wesens in Deutschland, aber auch innerhalb der EU und in Zusammenarbeit mit Partnern weltweit zum Ziel hat.

Au-Pair Society e. V.

Geschäftsstelle –  
Association Manager  
Katharina Gast  
Hospitalstr. 7  
55222 Alzey  
info@aupair-society.de  
www.aupair-society.de/

Die **International Au Pair Association (IAPA)** setzt sich weltweit für die Entwicklung des Au-pair-Wesens ein. Derzeit gehören über 150 Agenturen und Organisationen aus 45 Ländern zu ihren Mitgliedern. Die Mitgliedsagenturen verpflichten sich zur Einhaltung einheitlicher Mindestanforderungen. Der Verband ermöglicht den Agenturen die Herstellung von Kontakten auf internationaler Ebene.

IAPA The International  
Au Pair Association

Oetztalerstr. 1  
81373 München  
Tel. 089 20189550  
info@iapa.org  
www.iapa.org/

Die **Gütegemeinschaft Au pair e. V.** hat den Zweck, die Güte von Vorbereitung, Vermittlung und Betreuung von Au-pair-Aufenthalten zu sichern und Agenturen, deren Güte gesichert ist, mit dem RAL-Gütezeichen Au pair zu kennzeichnen. Derzeit sind 25 Agenturen zertifiziert und berechtigt, das qualifizierte Gütezeichen Incoming zu tragen. Das Gütezeichen Outgoing haben derzeit 3 Agenturen. Alle RAL-Agenturen werden regelmäßig überprüft.

Gütegemeinschaft  
Au pair e. V.

Eisenerzstr. 34  
53819 Neunkirchen-  
Seelscheid  
Tel. 02247 9194 942  
info@guetegemein-  
schaft-aupair.de  
www.guetegemein-  
schaft-aupair.de

**WeAupair** ist ein Angebot des Au-pair-Netzwerks der Kirchen, in dem Beratungs- und Vermittlungsstellen von **IN VIA Katholischer Verband für Mädchen- und Frauensozialarbeit – Deutschland e. V.** und **vij (Verein für Internationale Jugendarbeit im Verbund der Diakonie)** zusammenarbeiten.

[www.weaupair.com/](http://www.weaupair.com/)

# 7

## Notrufnummer für Au-pairs

### Die Telefonseelsorge:



In schwierigen Lebenssituationen hilft es, sich jemandem anzuvertrauen. Die ausgebildeten ehrenamtlich Mitarbeitenden widmen sich Ihnen und Ihren Sorgen am Telefon, per Chat und Webmail.

## IMPRESSUM

Walter-Bolhöfer, Cordula (Hrsg.)

**Konjunkturumfrage 2023:**

Entwicklungen und Trends  
im deutschen Au-pair-Wesen

**Neunkirchen-Seelscheid:**

Calypso Verlag, 2023

**Walter-Bolhöfer, Cordula (Hrsg.):**

Konjunkturumfrage 2023

© Urheberrecht und Copyright:

Calypso Verlag, Neunkirchen-Seelscheid.

Alle Rechte vorbehalten.

Jegliche Vervielfältigung von Texten oder  
Bildern, auch die elektronische Speicherung  
und Weitergabe, ist untersagt.

Verlag: Calypso Verlag, Eisenerzstr. 34,  
53819 Neunkirchen-Seelscheid

Tel.: 02247 9194-81,

Fax: 02247 9194-82

[www.calypsoverlag.de](http://www.calypsoverlag.de)

**Satz, Layout und Titelbildgestaltung:**

Roman Bold & Black, Köln